



▲ Didier Piron,
oprichter van Nord-1/4-Nord-Est

Bergcoach zoekt vormingsinstellingen

Communicatiewetenschapper Didier Piron (43) werkte jarenlang in sociaalculturele instellingen voor mensen met psychologische problemen. Als professioneel opgeleide coach richtte hij in bijberoep het advies- en opleidingskantoor Nord-1/4-Nord-Est op. Piron is gediplomeerd berggids en wil "in contact komen met vormingsinstellingen in de ruime betekenis, die bergtochten met aandacht voor persoonlijke ontwikkeling in hun aanbod willen opnemen." Hij hoopt binnenkort te kunnen starten met deze originele dienst, die vooral gericht is op het begeleiden van individuen, al is ook teamcoaching mogelijk.

www.nquartne.be - didier.piron@slo2.be - 047978 23 02

Correctie

In de vorige Bizz sloop er een foutje in het e-mail- en het internetadres van de firma BNL-Tactics. De juiste adressen zijn: info@bnl-tactics.eu en www.bnl-tactics.eu

Groene kmo zoekt leasemaatschappijen voor optimale bandenspanning

Op lange termijn zullen de brandstofprijzen steeds hoger oplopen. Elk initiatief dat het verbruik kan beperken is dan ook welkom, zo meenden Joachim Hanne (29) en zijn broer Peter (32). Ze ontwikkelden het concept E-CO₂ en stampten onlangs het bedrijf Green Solutions uit de grond. "Bij een optimale bandenspanning verminderen het brandstofverbruik en de CO₂-uitstoot", vertelt Joachim. "Andere voordelen zijn een betere wegligging, minder lekke banden en een langere levensduur van de banden." Green Solutions is op zoek naar leasemaatschappijen die het optimaliseren van de bandenspanning in hun dienstenpakket willen opnemen.

www.e-co2.be
nfo@e-co2.be
0471 65 22 04



Joachim Hanne, ▲
medeoprichter van Green Solutions



Top 1000 van de lekkere adressen

Pieter van Doveren – Jan Van Hemeledonck – Willem Asaert

In deze onafhankelijke gids vindt u een overzicht van de beste Vlaamse, Brusselse en Waalse restaurants van België, van eetcafés tot haute cuisine, geselecteerd aan de hand van objectieve criteria. Naast een nog grotere aandacht voor kwaliteit, zorgt deze gids ook voor een verbreding van het aanbod. Behalve restaurants vindt u ook de betere voedingspecialiteiten en zelfs enkele typische boerenmarkten die net dat tikkeltje meer bieden.

13 x 22 cm – 265 blz. – € 19,90

Bestelcode 6294

TE KOOP IN DE BOEKHANDEL OF ONLINE

www.medioclub.be

Wetkoopsvoorwaarden: www.medioclub.be

MC
WWW.MEDIACLUB.BE