

Green Solutions optimaliseert bandenspanning van wagenparken

'Lucht' met tal van voordelen

Toen Joachim Hanne, een fiscaal adviseur uit Diest, vorig jaar per toeval een studie van een bandenproducent onder ogen kreeg, flitste een gekke vraag door zijn hoofd. Wie controleert de bandenspanning van wagenparken van bedrijven? Niemand, zo bleek bij nader onderzoek. En Green Solutions zag het levenslicht. "Het was een eenvoudig idee, maar qua organisatie is het behoorlijk complex", licht Peter Hanne, broer en medeoprichter, toe. Besparing op brandstof, verminderde CO₂-uitstoot en een grotere verkeersveiligheid maakten het toch méér dan de moeite waard.



W e ontmoeten Joachim en Peter op het bedrijfsadres, namelijk bij Peter thuis. "Hier houden we voorlopig kantoor. We hebben alles wat nodig is om het bedrijf te organiseren. Afspraken gebeuren doorgaans bij de klant, en onze 'servicewagen' is het échte uithangbord van het bedrijf. Maar misschien moeten we toch stilaan denken aan een echte bedrijfsruimte, al is het maar om journalisten te ontvangen", lacht Joachim. Joachim was van bij het begin de motor achter Green Solutions. Hij werkt als fiscaal adviseur in het boekhoudbedrijf van zijn vader. Peter koos een carrière als verkoper. Samen richtten ze Green Solutions op, maar voorlopig houden ze beiden ook vast aan hun job. "Gelukkig hebben we allebei een flexibele werkomgeving en een begripvolle baas. De firma kunnen we ook alleen op die manier runnen omdat we met z'n tweeën zijn", vertelt Peter.

Geen spiegel

Het begon allemaal ergens in 2007. Per toeval, zo benadrukt Joachim. "Ik las toen gewoon in de krant over een uitgebreid onderzoek van bandenproducent Bridgestone. Bleek dat 9 op de 10 chauffeurs rondrijden met een te lage bandenspanning. Dat zorgde, aldus de studie, voor meer brandstofverbruik, meer slijtage aan de banden, meer CO₂-uitstoot en een verminderde verkeersveiligheid. Het was nog vóór de crisis uitbraak, de focus lag voor mij toen op het milieu-aspect." Joachim is namelijk een groene jongen, maar zonder de economische realiteit uit het oog te verliezen. "Ik had altijd al wel interesse in ecologische maatregelen, maar die moeten, om ze vol te

houden, volgens mij niet te veel inspanning vragen. Ik geloof niet in slogans als 'je mag niet met de auto rijden'. We moeten volgens mij het verkeer zo organiseren dat we het milieu minder belasten." In elk geval begon hij te spelen met het idee om op een professionele manier een dienst aan bedrijven te bieden om de bandenspanning van hun wagenpark te controleren. De eerste reacties in zijn directe omgeving? "Aanvankelijk vonden we het maar een raar idee", geeft Peter toe. "We hebben gelachen met Joachim. Maar na zijn voorstel wat te overdenken, leek het ons toch niet zo gek." Peter en Joachim gooiden zich in eerste instantie op researchwerk: Biedt iemand anders, denk aan garages of leasingmaatschappijen, deze dienst al aan? Welk materiaal hebben we

"We hadden geen andere bedrijven om ons aan te spiegelen. We pionieren"

nodig? Hoe organiseren we de logistieke aspecten? Is het praktisch haalbaar? Is het financieel wel haalbaar? Houdt een bedrijf nog marge over dankzij de gedaalde brandstofkosten na onze dienst betaald te hebben? Het bleek allemaal te kloppen, hoewel ze de oefening moeilijk vonden. "Vooral de prijszetting",

vertelt Peter. "We hadden namelijk geen andere bedrijven om ons aan te spiegelen, ook niet in het buitenland. We pionieren."

Nog andere plannen

Een 'afgewerkt' businessplan zag het licht in maart dit jaar. Joachim: "Een bedrijfsplan is uiteraard nooit echt 'af', maar we hadden een startbasis." Tijd om de administratieve molen van de opstart te doorlopen. "Dat hebben we zelf gedaan. Ik richtte al voor zoveel klanten bedrijven op, ik ken het reilen en zeilen wel", getuigt Joachim. "Al deed het toch wat vreemd, een eigen bedrijf." Het

